



Communiqué de presse
Zurich, le 16 octobre 2012

upc cablecom abolit le cryptage de base des chaînes numériques : la télévision numérique en HD et l'accès Internet de 2 M/bits seront compris dans l'abonnement au réseau câblé

upc cablecom va modifier radicalement le paysage actuel de la télévision numérique en Suisse : à partir du 1er janvier 2013, les 55 chaînes de télévision numérique les plus populaires (HD inclus) ne seront plus cryptées et pourront être reçues sans décodeur ni carte par tous les foyers. Les frais mensuels de cette offre numérique de base qui se montent actuellement à CHF 4 seront supprimés. De plus, upc cablecom offrira à tous ses nouveaux abonnés au réseau câblé l'accès Internet de 2 M/bits sans frais supplémentaires. En concertation avec le surveillant des prix, les frais mensuels pour l'utilisation du réseau câblé seront soumis à une augmentation qui se fera en deux temps - 90 centimes en 2013, et environ 60 centimes en 2014.

La télévision numérique a gagné beaucoup de terrain les dernières années, tandis que le nombre de programmes distribués en analogique a tendance à diminuer. Aujourd'hui, près de 80 pour cent des 3,2 millions de foyers suisses regardent la télévision numérique. Compte tenu de cette évolution, upc cablecom a décidé de procéder à une restructuration de fond de son offre de raccordement au câble. Les frais d'abonnement mensuels incluront alors également la réception des chaînes TV les plus populaires (HD inclus). Cette offre non cryptée permettra de recevoir toutes les chaînes sans boîtier décodeur ni DigiCard (CI+). Ainsi, upc cablecom fait migrer d'un seul coup ses quelque 1,8 million de foyers abonnés vers la télévision numérique.

La télévision numérique devient meilleur marché et plus accessible

Jusqu'à présent, le prix de l'offre numérique de base de upc cablecom se monte à CHF 31.40 par mois (CHF 27.40 pour le raccordement câblé et CHF 4.- pour l'offre numérique de base avec 55 chaînes). À partir du 1er janvier 2013, le raccordement câblé coûtera CHF 28.40 et, à partir du 1er janvier 2014 CHF 29.05, le nombre de chaînes numériques incluses restant inchangé (HD inclus). L'abolition du cryptage des chaînes numériques comprises dans l'offre de base permettra aux clients de upc cablecom de bénéficier de cette nouvelle offre numérique sans boîtier décodeur. Il suffit d'avoir un raccordement au réseau câblé de upc cablecom, un câble de raccordement d'antenne usuel et un téléviseur équipé d'un décodeur DVB-C. Grâce à un convertisseur que upc cablecom met à disposition gratuite de ses clients, les téléviseurs n'étant pas équipés d'un décodeur numérique pourront eux aussi recevoir les

chaînes de l'offre numérique élargie. Les nouvelles conditions ont été fixées dans le cadre d'un accord avec le surveillant des prix, Stefan Meierhans, et remplaceront l'ancien accord, valable jusqu'à la fin 2012.

Des prestations de services notablement améliorées

Ainsi, upc cablecom améliore considérablement ses prestations de services par câble : tous les clients raccordés au réseau câblé du plus grand câblo-opérateur en Suisse bénéficieront de chaînes TV et radio en qualité numérique et meilleure qualité HD. Ils pourront accéder en simultané à toute l'offre en numérique depuis n'importe quelle pièce de la maison. De plus, la connexion Internet gratuite via le raccordement câblé sera plus de six fois plus rapide, passant de 300 Kbit/s de vitesse de téléchargement à 2 Mbit/s.

La nouvelle offre numérique de base comprendra au moins 55 chaînes numériques non cryptées dont, selon la région et la disponibilité, entre 11 et 19 seront diffusées dans la plus haute qualité HD. Consulter l'aperçu des chaînes à l'adresse www.upc-cablecom.ch/hdcable pour plus d'informations.

Les clients actuellement abonnés à l'offre de base "Mini" avec 55 chaînes TV pour CHF 4 par mois jouiront d'une nouvelle offre élargie qui comprendra 70 chaînes. Ceux qui souhaitent modifier leur abonnement et passer à l'offre numérique de base ont la possibilité de le faire dans le respect du délai de préavis fixé ou de l'échéance du contrat. Le changement est gratuit.

L'offre analogique de base (36 chaînes) de upc cablecom reste encore disponible. Vu la demande croissante de services de télévision numérique de la part de nos clients, l'importance de la télévision diminue. Une réduction de l'offre analogique est donc fort probable. Le convertisseur gratuit doit permettre aux clients de suivre cette migration vers le numérique sans contraintes de confort.

Eric Tveter est très heureux de pouvoir offrir à tous les clients des prestations de services par câble améliorées. « L'avenir appartient à la télévision numérique. Nous souhaitons faciliter l'accès à cette expérience télévisuelle à tous nos clients. Avec ce pas, nous franchissons un jalon dans l'histoire de la télécommunication en Suisse », déclare le CEO de upc cablecom.

Nous sommes à la disposition des représentants des médias pour de plus amples informations:

upc cablecom

Media Relations

Tél. +41 44 277 99 99

media.relations@upc-cablecom.ch

@upcch_media

A propos de upc cablecom

upc cablecom - une entreprise de Liberty Global - est le leader des câblo-opérateurs en Suisse et fournit à ses clientes et clients des offres dans les domaines de la télévision, de l'Internet et de la téléphonie. Au 30 juin 2012, l'entreprise comptait plus de 1,5 millions de raccordements câblés permettant de recevoir la télévision et la radio. 661 800 clients profitent également de la télévision numérique et de la radio de upc cablecom. De plus, 580 6000 clients Internet et 385 900 clients de téléphonie font confiance aux produits du plus grand câblo-opérateur de la Suisse. Par ailleurs, l'entreprise propose aux clients professionnels des services vocaux, de données et à valeur ajoutée. upc cablecom fournit aux câblo-opérateurs des systèmes d'installation ainsi que des services d'application et de transmission. Le propre réseau englobe ainsi plus de 2 millions de foyers et inclut toutes les plus grandes villes de Suisse. Forte de ses quelque 1500 collaborateurs, upc cablecom a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de plus de CHF 1,1 milliard.

<http://www.upc-cablecom.ch/about>

A propos de Liberty Global

En tant que premier câblo-opérateur à l'échelle internationale actif dans 13 pays, Liberty Global raccorde ses clients au monde du divertissement, de la communication et de l'information. Au 30 juin 2012, près de 20 millions de clients avec au total 34 millions de contrats actifs utilisaient la nouvelle génération de réseaux et la technologie de pointe de Liberty Global pour accéder aux services de télévision, vocaux et Internet haut débit. Liberty Global est présent sous les marques UPC Unitymedia, Kabel BW, Telenet et VTR. Les domaines d'activités de Liberty Global englobent en outre Chellomedia, une entreprise de médias et de production de chaînes, UPC Business, la division Services Commerciaux, et Liberty Global Ventures, son fond d'investissement.

<http://www.lgi.com>